

# 上海供销合作经济

ISSN 1674-2516  
CN 31-1620/F

SHANGHAI

SUPPLY AND MARKETING COOPERATIVE ECONOMY



ISSN 1674-2516



9 771674 251258



02

2025年2月28日版

2025  
总第230期

# 基于乡村振兴战略的合作经济组织高质量发展路径探析

◎ 周思婕

乡村振兴战略是党中央提出的重大战略部署，旨在促进农村经济发展，提高农民收入水平，解决农村发展中存在的不平衡和不足，推动农业农村现代化。合作经济组织作为推动农村经济高质量发展的重要力量，对于整合农村资源、提高农业生产效率具有重要意义，在乡村振兴中发挥着不可替代的作用。然而，当前合作经济组织在发展过程中仍面临诸多困境，如基础设施落后、人才短缺、市场运营能力不足、内部治理结构不完善、缺乏有效的外部支持等，制约了其高质量发展。因此，研究合作经济组织在乡村振兴战略中的高质量发展路径，具有重要的现实意义和理论价值。

本文旨在基于乡村振兴战略背景，深入探讨合作经济组织高质量发展的路径，提出优化其发展的具体策略和措施。研究的目的是通过分析和研究影响合作经济组织高质量发展的关键因素，提出改进建议，以期和政策制定者提供决策参考，推动农村经济的可持续发展。

## 一、乡村振兴战略背景下的农村经济发展现状

### （一）农村经济发展现状

1. 农业产业化进程 近年来，中国农业产业化进程取得了显著进展，但整体水平仍有待提高。据国家统计局数据显示：截至 2022 年，全国农业产业化经营组织数量达到 22.3 万个，其中农业产业化龙头企业 9.4 万个。尽管数量上有所增加，但农业劳动生产率和土地产出率仍然较低，农业生产方式粗放、效益不高的问题依然存在。此外，农产品加工转化率仅为 65%，远低于发达国家 85% 以上的水平，这表明农业产业链延伸和价值链提升空间巨大。

2. 农村基础设施建设 农村基础设施建设是推进乡村全面振兴的重要支撑。根据《中国统计年鉴》的数据显示：2023 年全年计划完成农村公路固定资产投资 2800 亿元，新建改建农村公路 12.9 万公里；农村自来水普及率达到 91.53%，较 2022 年底全国平均水平高 1.53%。然而，区域间基础设施水平差距依然明显，特别是在中西部地区和贫

困地区，基础设施落后严重制约当地经济社会的发展。

3. 农民收入与生活水平 农民收入持续增长是乡村振兴的重要目标之一。根据国家统计局发布的数据显示：2023 年全国农村居民人均可支配收入为 21691 元，比上年名义增长 7.7%，实际增长 7.6%。虽然增速高于城镇居民，但城乡收入差距仍然较大。2023 年城乡居民收入倍差为 2.39，较上一年有所缩小，但仍需进一步努力。此外，农村公共服务供给仍然不足，教育、医疗、养老等社会保障体系有待完善。

### （二）农村经济发展面临的挑战

1. 资源约束与环境污染 农村经济发展长期面临资源约束和环境污染的双重压力。随着工业化和城镇化进程加快，农村资源的过度开发和不合理利用导致土壤退化、水资源短缺等问题日益突出。据环保部门监测数据显示：2022 年全国农业源化学需氧量排放量约为 100 万吨，农业源氨氮排放量约为 12 万吨，对环境造成了一定污染。2023 年全国主要水污染物化学需氧量、氨氮排放总量同比分别下降 2% 和 7.1%。这一数据虽然未直接针对农业源进行细分，但考虑到农业是化学需氧量和氨氮排放的重要来源之一，可以合理推测农业源的这两种污染物排放量在 2023 年也可能有所下降。

2. 人才外流与劳动力短缺 农村人才外流现象严重，许多青壮年劳动力选择外出务工，导致农村“空心化”问题加剧。根据国家统计局数据显示：2023 年全国农民工总数达到 2.9753 亿人，其中从事第二、第三产业的占比分别为 45.5% 和 53.8%，合计超过 90%，与 2022 年的趋势保持一致。劳动力大量外流不仅导致农村劳动力短缺，还使得农业生产和新农村建设缺乏必要的技能支持和人力资源保障。

3. 市场机制不完善 农村市场机制不完善，农产品流通体系不畅，市场信息不对称，导致农民在市场中处于弱势地位。农产品价格波动大，农民难以获得稳定的收益。此外，农村金融服务体系尚不健全，农民贷款难、融资成本高的问

题依然存在,制约了农村经济活动的开展和农民创业的积极性。

## 二、合作经济组织在乡村振兴战略中的角色与功能

### (一) 合作经济组织的定义与特征

合作经济组织是由农民自愿结成的互助性经济组织,以成员的共同利益为基础,通过合作实现资源共享、风险共担、利益共享。其主要特征包括民主管理、自治运营、非盈利性和服务成员等。合作经济组织可以是农民专业合作社、供销合作社、信用合作社等形式,旨在通过集体行动提高生产效率和经济效益。

### (二) 合作经济组织在乡村振兴中的作用

乡村振兴战略是实现农业强、农村美、农民富的重要途径。合作经济组织作为新型农业经营主体之一,以集中资源、规模经营、服务农民等特点,成为推动农村经济发展、增加农民收入的有效途径之一。

**1. 整合资源,提高经济效益** 合作经济组织通过集中资源,实现规模经营和品牌建设,提高经济效益,让农民分享更多的增值收益。农民合作社可以将农户的土地、资金、劳动力等资源进行有效整合,统一规划、统一经营,从而降低生产成本,提高产量和品质。同时,合作经济组织还可以利用自身规模优势,与供应商、销售商等进行谈判,争取更有利的价格和政策支持,进一步增加农民收入。此外,合作社可以开展农产品加工业务,延长产业链条,增加农民就业机会,将初级农产品深加工成高附加值产品,提高农民的收入水平。

**2. 服务农民,提升生活水平** 合作经济组织通过为农民提供优质服务,提升农民的生活水平。农民合作社可以为农民提供技术培训、市场信息、农产品销售等全方位服务,帮助农民提高种植水平和管理能力,拓宽销售渠道,增加收入来源。还可以通过开展乡村旅游、农家乐等经营活动,带动农村第三产业的发展,为农民提供更多就业机会和收入来源。

**3. 促进农业现代化,推动产业升级** 合作经济组织通过推动农业现代化,促进产业升级。通过集中采购、统一生产和销售,合作社能够降低生产成本,提高产品质量,增强市场竞争力。农民合作社可以引进先进的农业技术和设备,推广科学种田和管理方法,提高农业生产效率和质量。如一些合作社引入无人机植保、智能灌溉系统等现代农业技术,大幅提升产量和产品效益。同时,合作经济组织可以

开展农产品加工、深加工等业务,延长产业链,提高附加值。还可以积极参与农村电商、农村物流等新业态的发展,推动农村经济的数字化转型和智能化升级。

**4. 增强农村社区凝聚力** 合作经济组织在增强农村社区凝聚力方面具有独特的优势。合作社不仅是经济组织,也是社会组织,通过共同的经济活动和社会治理,增强农民之间的联系和互信。合作社通过定期举办培训、交流和文体活动,增进成员间的沟通与了解,促进了社区的和谐与发展。如有些合作社定期举办农业技术培训、文化娱乐活动,使村民在参与经济活动的同时增强了社区归属感。

## 三、当前合作经济组织面临的困境

尽管合作经济组织在乡村振兴中发挥着重要作用,但其发展仍面临诸多困境,制约了其高质量发展。

### (一) 基础设施落后

当前,我国大部分农村地区的基础设施建设相对滞后,难以满足合作经济组织的发展需求。如农村道路、水利、电力等基础设施不完善,制约了农产品的运输和销售;农村信息网络不发达,影响了合作经济组织获取市场信息和开展电子商务的能力。

### (二) 人才短缺

人才是合作经济组织高质量发展的关键。然而,当前农村地区的人才短缺问题较为突出,尤其是缺乏懂技术、善经营、会管理的高素质人才,制约了组织的创新发展。由于农村经济发展相对滞后,难以吸引和留住高素质人才,农村教育和培训体系不完善,农民的文化素质和技能水平相对较低,难以满足合作经济组织的发展需求。

### (三) 市场运营能力不足

合作经济组织的市场运营能力是其高质量发展的关键之一。然而,当前许多合作经济组织服务模式单一,市场运营能力相对较弱。一方面,由于缺乏市场经验和专业人才,合作经济组织难以准确把握市场需求和竞争态势;另一方面,由于资金、技术等方面的限制,合作经济组织难以开展有效的市场营销和品牌建设活动。部分合作经济组织缺乏创新,难以满足农民多元化、个性化的需求,影响了组织的吸引力和凝聚力。

### (四) 组织内部治理不规范

部分合作经济组织存在内部治理不规范的问题,如决策机制不健全、监督机制不完善等,导致组织运行效率低

下,难以发挥应有作用。一些合作经济组织缺乏科学合理的决策流程和制度安排,导致重大事项的决策过程往往依赖于少数领导个人的意见或偏好,而不是基于广泛的成员参与和民主讨论。这种“一言堂”式的决策方式容易引发利益冲突,损害普通成员的积极性与创造性。在某些合作经济组织中,由于缺乏透明公开的信息公示渠道以及独立的第三方审计机构进行定期检查等原因,使得财务收支状况、项目执行情况等关键信息难以得到有效监管,从而给腐败行为提供了可乘之机。在实际操作过程中,不少合作社存在着岗位职责模糊、权力过于集中或者分散不当等问题,这直接导致了工作效率低下,并可能引起内部矛盾。

#### (五) 产业融合度不高

产业融合度不高是当前部分合作经济组织面临的一个突出问题。这些组织在与农业产业链上下游企业的合作上存在明显不足,缺乏深度和广度上的紧密联系。具体表现为信息交流不畅、资源共享有限以及协同创新能力较弱等方面。这种状况不仅限制了各自优势资源的充分利用,也阻碍了新技术、新模式的推广应用,从而影响了整个产业链条的效率和竞争力。此外,由于缺乏有效的沟通机制和利益分配方案,导致各方参与积极性不高,进一步加剧了产业融合发展的难度。

### 四、推进合作经济组织高质量发展的对策与建议

针对当前合作经济组织面临的困境,提出以下对策与建议,以推进其高质量发展。

#### (一) 加强基础设施建设

加强基础设施建设是推进合作经济组织高质量发展的基础。政府应加大对农村基础设施建设的投入力度,完善农村道路、水利、电力等基础设施,提高农产品的运输和销售能力。同时,政府还应加强农村信息网络建设,推动互联网、大数据等信息技术在农村地区的广泛应用,为合作经济组织提供便捷的信息服务和电子商务支持。

#### (二) 吸引和培养人才

人才是合作经济组织高质量发展的关键。政府和社会各界应加大对农村人才的培养和引进力度。一方面,政府应加强对农村教育的投入,提高农民的文化素质和技能水平;另一方面,政府和社会各界应加强对农村人才的引进和激励力度,通过提供优惠政策、创业扶持等措施,吸引更多高素质人才到农村地区创业就业。同时,合作经济组织

也应加强自身的人才培养机制建设,通过开展培训、交流等活动,提高员工的专业素质和管理能力。

#### (三) 提升市场化运营能力

1. 明晰市场化运营理念与地位 合作经济组织在市场化运营中需要明确自身的市场定位与理念,强化市场主体意识,建立市场化理念思维,自主参与农业经营。在组织设立、经营管理的过程中,合作经济组织应引入市场理念,运用市场的方法手段进行管理,注重品牌建设与市场拓展。在农民合作社的发起设立环节,要通过签订合同契约,明确成员权利义务,明晰合作社内部生产要素的产权关系;在合作社经营中,应通过市场调研了解市场需求,调整生产经营方向,提高产品的市场竞争力,要用好市场规律,探索现代经营模式,充分发挥市场激励机制,调动合作社成员的积极性;在收益分配环节,要建立健全透明的财务制度和信息披露机制,实行以生产要素投入比重确定分配方案,探索将土地承包权、技术、资金、管理等要素货币化。通过提升市场化运营能力,全面提升合作经济组织在市场浪潮中的竞争力。

2. 提高市场驾驭与运营能力 合作经济组织应提升市场驾驭与运营能力,以应对市场环境的复杂多变。合作社需要培养和引进具备市场运作经验的专业人才,加强市场分析、营销策划和风险管理的能力。通过专业培训和学习交流,增强管理人员和成员的市场意识和运营技能。合作社还应积极利用现代信息技术手段,加强市场信息的收集和分析,及时掌握市场动态,做出科学的市场决策。此外,合作社应探索多元化的经营方式,如电子商务、物流配送、农旅结合等新模式,拓宽市场渠道,提高市场占有率。

3. 创新经营模式与服务体系 创新经营模式是提升合作经济组织市场化运营能力的重要途径。合作社可以通过引入先进的管理模式和技术手段,优化业务流程和服务模式。如推行“农户+合作社+企业”的产业化经营模式,构建从生产到销售的全产业链服务体系,实现产销无缝对接。同时,合作社应大力发展农业服务业,提供技术咨询、农机作业、病虫害防治等综合服务,增强服务的附加值和竞争力。此外,合作社可以通过品牌建设、质量认证等手段,提升产品知名度和市场认可度,打造具有市场竞争力的优质品牌。

#### (四) 优化内部治理结构

1. 优化组织结构设置 优化组织结构是完善合作经济组织内部治理的基础。应根据合作社的规模和业务特点设立科学合理的组织架构,明确各层级的职责和权限。基

层组织可按功能划分不同部门,如生产部、销售部、财务部、技术部等,以确保专业化运作。同时,应建立高效的管理团队,选拔具备专业知识和管理能力的人才担任领导职务。针对目前存在的家庭化、家族化问题,应引入现代企业管理制度,杜绝任人唯亲的现象,实行公开招聘和竞争上岗机制,确保人才选拔的公平公正。

**2. 提高制度化管理水平** 制度化是保障合作经济组织高效运行的关键。应建立健全各项规章制度,包括成员加入与退出制度、财务管理制度、议事规则、利益分配制度等。所有制度应透明公开,确保每位成员了解并遵守相关规定;应加强制度的执行力,设立专门的监督机构或委员会,负责监督各项制度的落实情况,对违反制度的行为应及时进行处理,维护合作社的正常秩序;应定期对各项制度进行评估和完善,根据实际情况进行调整和修订,确保制度的科学性和适用性。

**3. 加强科学规划与抗风险能力建设** 科学规划是合作经济组织长远发展的指南针。合作社应制定详细的发展规划,明确发展目标、路径和具体措施。规划应包括短期、中期和长期目标,涵盖生产、销售、管理等各个环节;合作社应建立风险评估与预警机制,定期对可能面临的市场风险、自然风险等进行分析和评估,提前制定应急预案;合作社应积极探索利用各种金融工具进行风险管理,如农业保险、期货期权等,分散和转移风险;合作社应加强信息化建设,利用大数据、云计算等技术手段提高管理和决策的科学性和精准性。

### (五) 加大外部支持力度

**1. 政府政策支持的必要性与路径** 政府政策支持在合作经济组织的发展中起着至关重要的作用。政府应制定一系列扶持政策,提供必要的资金、技术和服务支持。应加大财政投入力度,设立专项资金用于支持合作社的发展,尤其是在基础设施建设、技术改造和人才培养方面;应简化审批程序,优化营商环境,降低合作社的市场准入门槛和运营成本;应建立多层次的政府政策支持体系,根据不同地区、不同类型合作社的特点提供差异化的支持措施,确保政策的精准性和有效性。

**2. 社会服务体系的构建与优化** 构建完善的社会服务体系是促进合作经济组织健康发展的重要保障。首先,应建立健全农业社会化服务体系,提供包括技术支持、信息服务、金融服务在内的全方位服务。如建立农业技术推广

站和技术服务中心,为合作社提供技术咨询和培训服务;搭建农产品市场信息平台,帮助合作社及时了解市场动态;设立农业信贷担保机构,为合作社提供融资担保服务。其次,应鼓励各类社会服务机构参与合作经济组织的服务体系建设,形成政府主导、多方参与的服务格局。再次,应加强各类服务机构的协调配合,形成合力,提升服务效能。

**3. 金融支持与创新融资机制** 金融支持是合作经济组织发展的重要支撑。应拓宽融资渠道,引导金融机构加大对合作社的信贷投放力度,金融机构应开发适合合作社特点的金融产品和服务,如供应链金融、订单融资等,满足合作社多样化的融资需求;应探索创新融资机制,如设立合作社发展基金、发行合作社债券等,吸引更多社会资本投入合作社;应建立合作社信用评价体系,提升合作社的信用等级,降低融资成本;应加强对合作社的金融知识培训,提高其融资能力和财务管理水平。

### (六) 拓展服务功能

拓展服务功能是提升合作经济组织社会影响力的重要途径。合作经济组织应充分发挥自身优势,积极参与农村社会治理和公共服务体系建设。如合作经济组织可以为农民提供就业指导服务、技能培训服务、法律咨询服务等;可以参与农村环境整治、农村基础设施建设等公益事业;可以开展乡村旅游、农家乐等经营活动,带动农村第三产业的发展。通过拓展服务功能,合作经济组织可以进一步增强产业融合度,密切与农民的联系和互动,提高农民的满意度。

合作经济组织作为推动农村经济高质量发展的重要力量,在乡村振兴中发挥着不可替代的作用。然而,当前合作经济组织仍面临诸多困境,制约了其高质量发展。本文基于乡村振兴战略背景,系统分析了合作经济组织的发展现状及存在问题,提出了加强基础设施建设、吸引和培养人才、提升市场化运营能力、优化内部治理结构、加大外部支持力度、拓展服务功能等推进合作经济组织高质量发展的关键路径。研究表明,市场化运营是合作社高质量发展的核心驱动力;内部治理结构的完善是合作社健康发展的内在保障;而强有力的外部支持则是合作社发展的重要支撑。未来,随着乡村振兴战略的深入实施和合作经济组织的不断发展壮大,合作经济组织将在农村经济社会发展中发挥更加重要的作用。■

(作者单位:江苏商贸职业学院合作社学院。此文系中华全国供销合作总社委托课题阶段性研究成果)