

上海供销合作经济

ISSN 1674-2516
CN 31-1620/F

SHANGHAI

SUPPLY AND MARKETING COOPERATIVE ECONOMY



ISSN 1674-2516



9 771674 251241

普照大厦

2024
总第224期

2024年2月28日版

构建供销合作社参与农业社会化服务体系的思考

江苏省供销合作经济学会 江苏商贸职业学院合作经济研究所 江苏省宿迁市供销合作总社

一、供销合作社开展农业社会服务的意义

1. 发展农业社会化服务是促进小农户和现代农业有机衔接的必然选择。供销合作社作为连接城乡合作经济组织，将先进适用的品种、技术、装备和组织形式有效导入小农户生产，促进小农户和现代农业有机衔接，组织农民集约化生产经营，引导农民进入市场，提高农产品的市场竞争力。

2. 发展农业社会化服务是保障国家粮食安全和重要农产品有效供给的重要举措。供销合作社利用网络优势集中采购生产资料，可降低农业物化成本；统一开展规模化机械作业，可提高农业生产效率；集成应用先进技术，开展标准化生产，可提升农产品品质和产量；促进农业节本增效、农民增产增收，避免农地“非粮化”“非农化”，可保障粮食安全和农产品供给。

3. 发展农业社会化服务是促进农业高质量发展的有效形式。供销合作社通过推广应用先进技术装备的过程，是改善资源要素投入结构和质量的过程，是推进农业标准化生产、规模化经营的过程，也是提高农民组织化程度的过程，有助于促进农业转型升级，实现质量兴农、绿色兴农和高质量发展。

二、宿迁供销合作社系统农业社会化服务情况

1. 联合合作，建立供销农服主体。一是省市县三级供销社合资建立农业社会化服务公司。以资本合作为纽带，成立以农资保供、粮食订单、农业社会化服务为主营业务的经营主体3个。二是与地方国资平台联合合作。地方国资平台入股供销社农服公司，并充分利用资金、仓储、港口等资源开展农业社会化服务。三是农业社会化服务赋能乡镇和村级供销社。已改造提升基层社14个、建成村级社20个。夯实为农服务基础，形成以市供销社为行业指导、社有企业为龙头引领、基层社为基础支撑、农村新型经营主体合作的供销农业社会化服务网络。

2. 龙头带动，打造“两端带中间”模式。通过一体化订单衔接农业生产上下游，以农资供应和订单农业两端带动农机作业、农技指导、仓储烘干等中间环节。前端通过“农资+技术+服务”，助力绿色高效生产，通过系统农资保供企业把控上游渠道，导入高品质化肥、低毒低残留农药；中间整合当地服务力量，引进多家大型为农服务企业作为规模化服务主体，运用高效农用机械、标准化田间管理等手段后端通过供销品牌和信誉优势，拓展业务渠道，增强议价能力，保证订单效益。

3. 开展试点，制定供销农服标准。开展农业社会化服务标准化试点，以龙头企业、基层社、专业合作社为重点，打造标准化服务主体；出台现代农业综合服务中心、村社共建建设标准；收集整理农机作业、飞防植保、病虫害防治、烘干仓储等服务标准，提供执行；培育标准化示范基地，通过统一品种、统一技术、统一管理，试验示范带动区域标准化生产和产业升级；按照产业特色制定订单农业收购标准，推广使用服务合同示范文本，推行“服务有协议、内容有标准、质量有保证”服务模式，提高全产业链环节规范化水平。

4. 搭建平台，培育区域特色产业。一是建设产业服务平台。魏营镇立打造西瓜产业服务中心，推行“育、产、管、销”一体化运营模式，提供产品展销、电子商务、技术培训、农资超市、西瓜医院等配套服务，同时建起高标准育苗棚，为本地3000多亩大棚西瓜提供瓜苗；双沟雪二新村依托当地产业优势，开展粮食购销加工和果蔬种植、销售、冷链配送等业务。二是打造土地托管平台。采取“专业服务组织+供销农服平台+村党组织+村供销社+农户”模式，通过村委会组织农户并接受农户委托进行农产品全产业链运营服务，农户享有“保底+二次分红”收益，村集体能获得托管经营性收入。半城好农伴供销有限公司全年全程托管本村农户土地1450亩，农户每亩增收200余元，村集体收入增加15万元。三是打造产业联合体或产业协会。市供销社牵头成立酿酒原粮产业联合体，将原粮产业链中研、

耕、种、管、收、储、加、培、销各环节重点主体组织起来,以粮食订单为切入,引导龙头企业和合作社、家庭农场等新型经营主体建立紧密的合作关系,形成“酒企+科研机构+供销服务平台+专业合作社/家庭农场+农户”的模式,推动全市原酒酿造用粮实现本地化种植,培育出酿酒原粮富民产业;临淮镇胜利村供销社和县康源水产协会合作开设螃蟹养殖科技服务中心,开展种苗供应、螃蟹饲料、药剂销售、养殖技术服务等服务,形成“养殖基地为基础,电商营销为主导,物流配送为保障”营销一体化格局;车门乡畅达供销公司依托县农机协会农机装备资源,开展了土地托管服务。

三、主要经验做法与存在的问题

1. 政府统筹引领,推动建设服务网络。市级“构建新型农业社会化服务体系”纳入改革创新项目,县级定期实地推进、定期会办调度、定期督查通报推进工作开展,镇、村级将基层社改造和村社共建纳入考核事项,从上到下形成工作合力。

2. 企业市场运作,密切主体利益联结。龙头企业和本地供销社以股权投资等形式共同组建公司;乡镇基层组织采用“供销社社有企业+镇投资公司/村集体经济组织”形式共同组建公司;村委会组织农户并接受农户委托,把土地全程托管给县供销平台引进的第三方专业农服组织,进行农产品全产业链运营服务,农户享有“保底+二次分红”收益,村集体获得托管经营性收入。

3. 规范服务机制,实现基层网点赋能。用好基层服务网络,将成熟服务机制导入基层载体,积极打造为农服务、土地托管的供销品牌;推行企业化运营、规范化管理、标准化服务,逐步实现统一运作方式、统一农资供应、统一耕作标准、统一储存销售,统筹推进种肥供应、田间管理、仓储物流、产销对接、技术培训等重点服务。

4. 聚焦产业发展,提升服务质效水平。立足本地主导产业,以推动产业培育壮大、转型升级、持续发展为导向,整合优势资源,打通耕种管收储加销售全产业链服务,以服务高质量推动产业高质量发展;加大品牌打造力度,依托宿有千香霸王蟹打响区域公用品牌、泗洪魏营西瓜打造成为地理标志产品,形成特色主导产业。

目前存在的问题主要表现为:一是服务主体实力不强。大部分服务主体服务规模较小,服务千亩以上耕地的主体的还是少数,带动能力不强。二是服务领域拓展不宽。大

部分服务主体主要集中在粮食大田作物产中环节的单项单环节服务,多环节、全程服务及产后的初加工、冷链物流等服务较弱。三是服务对象重大轻小。服务多针对家庭农场、农业大户,直接面向小农户服务供给不足。四是服务体系不够健全。市县乡村四级服务体系不全,特别是基层服务抓手不多。五是联合合作不够紧密。供销合作社农业社会化服务工作存在单打独斗,政府政策、资金扶持较少,与农口部门联结不紧密,资源共享、信息互通、联合发展尚未形成。

四、主要意见和建议

1. 强化政府引领,科学指导布局。按照“政府主导、规划引领、市场化运作”原则,争取将供销合作社开展农业社会化服务纳入乡村振兴工作全局部署,加快构建市县有龙头带动、乡镇有综合性现代服务中心、村有惠农服务站点的格局。

2. 强化部门联合,打造服务体系。加强农业农村、供销、邮政、金融等资源整合,利用资金政策支持,打造区域性龙头综合服务公司,统筹推进区域农业社会化服务;构建以农业服务公司为龙头的区域农业社会化服务体系,带动农业产业化、组织化和园区化发展;聚焦乡镇特色产业,依托市县龙头带动开发乡镇资源。

3. 强化区域整合,提高规模服务效益。在更大范围内推广试点区域农药零差率集中配供和废弃物回收处置;政府购买社会化服务清单以县域、乡镇等单位,整合区域农业需求,集中向农资供应商、农业服务提供商公开招标采购,降低联耕联种、统防统治、农资集采等农业生产成本。

4. 强化村社共建,基层服务赋能。强化“党建带社建”“村社共建”,探索在村级建设惠农服务站,聚焦土地托管服务功能,促进服务功能向田间地头延伸;组织小农户集中开展农机作业、统防统治等;探索开展小田变大田试点,推动土地集中连片,开展规模服务。

5. 强化政策扶持,提高社会化服务能力。积极争取资金扶持农业社会化服务主体打造服务平台,开展植保无人机统防统治服务,承担农药零差率配供任务,开展农药废弃物回收,引领农村一、二、三产业融合发展;发挥专项财政扶持资金的政策导向作用,引领撬动社会资本投向农业社会化服务开展,激励调动新型农业经营主体、合作社、生产服务型企参与农业社会化服务开展。■

(中国供销合作经济学会供稿)