

# 传承供销精神 培育时代新人

——贵州经贸职业技术学院“大思政”育人实践

□ 黎元波 李治西 肖道会

习近平总书记强调,供销合作社要“持续打造服务农民生产生活 and 促进现代农业发展的综合平台,当好党和政府密切联系人民群众的桥梁纽带,奋力谱写供销合作事业高质量发展新篇章,为推进乡村振兴、加快建设农业强国作出更大贡献”。作为西南地区供销行业唯一高职院校,贵州经贸职业技术学院肩负着为供销合作事业发展提供强有力人才支撑的使命,学院牢记习近平总书记嘱托,始终围绕立德树人根本任务,聚焦供销人才需求,以“南区精神”“扁担精神”“背篓精神”为支撑的“红色传承、为农服务、吃苦耐劳、奋发有为”的供销精神为引领,构建全方位立体化“大思政”育人体系,将供销精神融入教育教学全过程,培养传承供销精神、“有理想、敢担当、能吃苦、肯奋斗”的新时代技术技能人才。

## 精神传承 肩负历史传承使命

贵州经贸职业技术学院的办学源于1950年的西南人民大学合作训练班,历经“贵州省供销学校”的变迁,于2017年升格为高职院校。学院以供销合作社为依托,始终坚持“打供销社牌,传供销精神”,推动供销精神与新时代的工匠精神、劳模精神交相辉映、成风化行。学院牵头组建贵州省供销职教集团,依托专业和人才优势,以供销合作社高质量发展需求为导向,培养服务供销合作事业发展的复合型高素质技术技能人才,持续强化人才培训及技术服务能力,紧密围绕供销合作社综合改革改革的痛点、乡村振兴的难点、供销企业人才缺失的堵点等问题,开展人才培养、社会培训、课题研究,为“三农”工作赋能,助力乡村振兴,不断推动供销合作事业高质量发展。

## 畅通供销 赓续供销精神

贵州经贸职业技术学院将供销精神融入思政教育教学,推动供销精神传承,提升育人成效,以传承供销精神为使命,通过“五层五课五维”,实现全员、全过程、全方位育人。

**构建“五层联动”供销精神思政育人组织体系。**在学院层面(决策层),党委在顶层设计中突出供销精神的传承与创新,

将《贵州经贸职业技术学院“供销精神”育人行动计划》融入思政育人总体规划,确保育人方向与行业价值观高度契合。在职能部门(管理层),围绕供销精神,统筹资源,积极打造“一总支一品牌”,打造师生党员供销精神思政育人集群。在院系层面(主体层),择优选派思政教师到学生党支部担任青年委员,将供销精神与思政育人品牌融入日常教学。在专业层面(设计层),学院为各教研室配备思政教师,作为课程思政“辅导员”,在专业发展定位上挖掘供销精神内涵。在教师层面(执行层),开展思政育人共建共联行动,形成“红匠班”培训机制,着力打造一支以专为主、专兼结合的高素质师资队伍,为供销精神有机融入“大思政课”提供坚强支撑。

**构建“供销精神+五课”融通的思政育人课程体系。**打造供销精神与工匠精神双重滋养的思政课,将供销精神融入思政课教学体系,建设校内供销精神思政教学基地。打造价值塑造与技能提升双重锤炼的专业课,将供销精神与专业课程相结合,开发以供销精神为主线的专业课程体系。开设创新创业课,将供销精神内涵融入课程,让学生了解供销行业创业之路。开设技能培养与综合素质双重培养的实践课,开展“供销精神经典诵读”“行走的思政课·三下乡”等活动,让学生深入供销合作社一线参加社会实践。开设职业素养与岗位技能双重提升的企业实习课,与贵州省内外供销合作社、社办企业开展校社、校企合作,为学生提供实习机会,实施校企双导师引导,在实习的过程中植入供销精神。

**创新“五维评价”供销精神思政育人评价体系。**为检验以供销精神为引领的思政育人成果,学院创建“思、学、创、行、用”五维评价体系。思想评价,以供销精神为引领,引导学生形成良好的个人品德和社会公德,并将学生日常文明行为养成纳入人才培养方案,计入学分管理;学业评价,在学生综合评价中涵盖学生的学科知识、学术研究能力、创新思维等,评估学生的学业能力;创新评价,采用“一生一档”学习档案、课堂表现记录、阶段性反思报告和创新创业比赛的方式,持续关注学生的创新能力,引导学生传承和发扬供销精神,发扬勇于创新的开拓精神;行为评价,联合供销合作社等单位,采用志愿服

务、理论宣讲、劳动体验、社会调研等方式,让学生在实践中践行供销精神,帮助学生成长为堪当民族复兴重任的时代新人;效用评价,淬炼传承供销精神艰苦奋斗的内涵,引导学生去艰苦地区锻炼,去基层工作,在考验中坚定信念,在磨砺中提升本领,展示青春的奋斗底色。

## 行之有效

### 供销精神引领显成效

一直以来,贵州经贸职业技术学院不断擦亮供销育人底色,打造思政教育高地。学院是全国供销行指委课程思政专委会主任单位,与全国22家系统职业院校达成传承供销精神的“绿茵湖共识”,建立了校校合作新机制。同时,成立了课程思政教学研究创新中心、红匠文化研究中心,建设了供销精神理想信念基地等,将供销精神融入教育教学各方面,形成人人重育人、课课有思政、系系有名师的育人氛围。

人才培养质量显著增强,学生获国家奖学金、新时代西部大开发——技术技能之星、贵州全省大学生年度人物、贵州全省优秀学生、最美大学生等荣誉,培养了“勇闯车窗,接力救人”的全国见义勇为模范李庆丰以及荣登《人民日报》的国家奖学金学生优秀代表袁金凤等优秀学生。此外,学院在技能人才培养上成效显著,在全国金奖等奖项505项。学生在实习、就业工作岗位上表现突出,平均就业去向落实率保持在97%左右,累计为供销行业输送人才10万余人。

贵州经贸职业技术学院整体实力和国际影响力明显增强,获全国文明单位、全国供销职业教育先进集体、贵州全省文明单位、全省高校“三全育人”综合改革试点单位、省级“双高”校项目建设单位、省级国际交流合作示范校等荣誉,获批建设省级高水平专业群、省级特色骨干专业群、省级茶产业产教融合实训基地、省级产教融合共同体、省级名师工作室等项目,服务区域经济发展的能力持续增强。

新时代,新征程,贵州经贸职业技术学院将坚定走好“以供销精神铸魂育人”特色办学之路,强化校企合作,深化产教融合,推动教育和产业双向对接、融合互动,共同谱写贵州教育高质量发展新篇章。

近年来,江苏商贸职业学院积极探索校企合作模式,与江苏省苏合投资运营集团有限公司联合开展江苏供销社企业储备人才培养项目,成立“苏合班”,培养行业急需人才,促进产教深度融合,共同开创社企校社全面深化合作新局面。

## 精准定位 锚定供销人才缺口

在职业教育产教融合的迫切需求下,人才培养与产业需求的适配度愈发关键。合作社学院深度调研后发现,苏合集团作为农业及相关领域具有广泛影响力的综合性集团,有着多元化的人才需求,其人才需求集中在农业社会化服务、电商运营、农产品冷链物流、农产品现代流通等多方面。企业需要既懂传统供销业务流程,又能掌握新兴技术手段的复合型人才。合作社学院锚定精准育才方向,将人才培养目标与苏合集团的用人需求深度绑定,致力于培养全方位契合苏合集团发展的专业人才。为了实现双方“优势互补、资源共享、互惠双赢、共同发展”的目标,双方坚持以“学生发展”为中心,建立合作机制。校企双方联合制定苏合班培养和管理办法、评估与考核办法、奖励学金评审细则、苏合班学生遴选办法等管理制度,全力助推职业教育与产业深度融合迈向新的发展高度。

## 量身定制 构建适配课程体系

为使苏合班学生的培养更加符合苏合定制特点,苏合班课程突破传统课程范式,采用课程、讲座、生产性教学相结合的形式开展教学活动。课程涵盖农服、商贸、网络、财务、环保等多个领域,系统性讲授供销系统农业社会化服务基本理论知识,为学生筑牢稳固的知识框架。讲座聚焦独立专题、互联网行业发展现状和未来趋势、农产品集团财经体系、再生资源回收利用体系构建、前沿学术和行业动态等,拓宽学生视野。生产性教学带领学员去相关企业、单位实地考察学习,深入了解棉纺产业综合服务业务、冻品业务和农产品业务等社有企业实际业务内容、流程,实地观察物流仓储布局、体验货物运输流程环节控制,深化对社有企业发挥农业社会化服务作用的认识。

苏合班注重课程思政教育,学习贯彻习近平总书记关于供销合作社工作的重要指示批示精神,深挖供销行业历史脉络,弘扬“扁担精神”“背篓精神”,宣传助力乡村振兴、畅通城乡循环的使命和意义,激发学生家国情怀,培养担当意识。同时,课程考核融入思政元素,让思政教育在供销课程里落地生根、开花结果。

## 双师领航 汇聚多元师资力量

校内教师与企业技术技能骨干集体备课,及时了解产业结构调整动态、产业链新技术等相关情况,注重理论与实践相结合,并根据发展趋势及时更新课程设置,为学员打下扎实理论基础。

企业教授通过实战经验,把他们多年在供销行业积攒下的实用经验技巧传授给学生,将农资调配、农产品流通、销售等实战经验带入课堂,全方位还原真实业务场景,让学员提前感知行业的挑战与机遇。

定期邀请学界权威、科研精英,带来前沿学术成果与创新理念,为学员拓宽知识视野,使大家站在更高维度洞察行业走向。同时邀请政府相关部门的政策专家,精准解读涉农政策法规,让学员时刻紧跟政策风向,确保未来职业规划有的放矢。多元融合的师资队伍,赋予苏合班源源不断的活力与竞争力,引领学员在供销领域破浪前行。

## 深度协同 解锁产教融合密码

秉持着产教融合、协同育人的教育理念,苏合集团旗下社有企业成为学生实习实训“练兵场”。苏合集团提供的跟岗实习和顶岗实践岗位为学生实习、实训、就业提供了广阔空间。这些岗位横跨多个业务板块,精准对接专业课程,让学生沉浸式体验职场生态,完成从校园到社会的无缝衔接。

为充分发挥传帮带作用,苏合班在实习实践阶段实行“产业导师制”,导师团指导学生参与农产品管理、冷链物流与农产品数字化平台等品牌项目建设。“产业导师制”既能够让产业导师将自己的实践经验直接传授给学生,又能帮助学生更快地适应行业环境。

为激发实习生的热情与潜能,苏合集团为表现优异的实习生设立丰厚奖学金、颁发荣誉证书,积极宣传供销合作社和苏合集团的品牌和业务,强化学生企业文化认同感;积极完善实习权益保障体系,购置足额学团保险,严格规范工作时长与劳动强度。此外,苏合集团依据实习表现,为脱颖而出的实习生优先提供内部就业机会,真正让他们干劲满满地投入实习,激发学生对于供销文化的创新创造活力,深度融入企业,培养新时代“新农人”。

“苏合班”的探索从精准锚定人才缺口,到量身定制课程体系,再到汇聚多元师资领航,直至深度解锁产教融合密码,每一步都推动了教育链、产业链、人才链、创新链的深度融合,推进了学校与企业行业的协同创新,促进了人才培养与生产实践的紧密结合,实现了学院和企业的优势互补、资源共享,为学校培养高素质技能型人才提供了重要保障,为乡村振兴、城乡融合发展注入新的动力。

(作者单位:江苏商贸职业学院)

# 苏合班： 创新产教融合模式 精准培养行业人才

□ 张敏 张景明 柴晓虹



近年来,山西省晋中市供销合作社系统按照综合改革方案要求和转型发展决策部署,积极开展社有企业改革,截至目前,系统共有社有企业42个,涉及盐业、日杂、农副产品及资产运营等领域。

## 改革成效

**资产整合重组为企业聚力。**太谷区供销社将效益不好的8个原直属区社的公司整合为晋中市太谷区洛农供销有限公司,履行社有资产投资管理平台职能,统一人、财、物,避免了各家公司的重复性开支浪费,大大节约了资金。平遥县供销社对系统资产进行全面盘点,为独资企业联盈资产管理有限责任公司划拔原生产资料公司等一批闲置多年的优质资产,牵头组织控股企业惠农农资公司及参股的盛丰蔬菜种植合作社,联合打造了平遥县供销社农业社会化惠农服务中心,建成600平方米农资展厅,购置植保无人机7台,开展春耕技术培训,并得到山西农资集团、天脊化肥集团的产品和技术直供支持。中心农资保供车辆向农户及零售终端供货18个品种2000余吨,打造覆盖服务全县农业生产的“一站式”平台,展现了供销合作社社有企业“为农、务农、姓农”的新作为。

**发展合力汇聚为企业造血。**榆次生产资料供应中心利用闲置土地,加大招商引资力度,合作开发“漫生活广场”,项目总投资1200万元。广场占地面积7000平方米,建筑面积2900平方米,商铺38间。通过该项目打造本土品牌,培育壮大县域供销商贸流通龙头企业,发展活力明显增强,企业实力和社会贡献持续加大。灵石县供销社将农业社会化服务建设项目财政资金作为股金,参股山西德森农业科技有限公司,新建惠农服务中心,向农民及新型农业经营主体提供农业社会化服务。

**管理制度先行为企业塑型。**灵石县供销社出台《灵石县供销社社有资产及参股企业管理制度》。太谷区社直属企业健全完善了董事会组织,充分发挥党组织在企业决策中的前置性把关作用;开展了三项制度改革,从内设部门设置、岗位职责、人员

薪酬、安保管理等方面全部形成制度化文件,管理的规范性显著提升;社有企业及中心社设立监事,实现靠前监督。寿阳县供销社出台《关于加快供销合作事业发展的实施意见》,明确各公司、各基层社要进一步完善法人治理结构,健全“三重一大”事项决策和报备制度,要求重大投资、重大支出、涉及重大改革事项、主要负责人等重要事项及人员选聘情况,必须提前向县社书面履行请示报备手续。

## 社有企业发展存在的问题

**经营基础较薄弱。**一是企业自身“发育不良”,带动能力较弱。社有企业普遍规模偏小、家底薄弱、经营分散,缺少控股龙头企业,抵御市场风险能力低。尤其经过多轮改革改制,部分企业经营体系瘫痪,半数均为农服服务企业或停业或亏损。二是市场不良竞争,冲击社有企业传统业务。以农资、盐业最为突出,随着农资市场放开,盐政职能监管发生变化,诸多经营主体涌现,一些不法商家以夸张宣传、低价等手段,让不达标产品迅速占据乡镇村庄,致使本来就微利经营的农资食盐更加难以经营。

三是社有资产存在流失风险。改制过程中,有的社有企业不评估、低估社有资产量化给职工,有的地方甚至将供销社的资产划归国资部门管理。违规占用供销社社有资产,租赁到期未归还、不重新评估、不办理续约等情况,造成社有资产损失。

**历史包袱较沉重。**对资产实行中长期租赁,特别是土地租赁因归属纠纷、租金欠缴等问题,致使改制企业没有收入来源。有的

的县级社社有企业原有房产被拆除,因市政规划等原因,商铺回迁、土地置换未完成,资产收不回。

**管理制度不完善。**现代企业制度的基本特征是“产权明晰、权责明确、政企分开、管理科学”。一是供销合作社作为参照公务员管理的事业单位,长期实行社企合一的资产管理,所有权和企业的法人财产权没有完全分离,履行出资人职责时易出现缺位或错位现象。

二是企业经营者激励与约束机制不够健全。未能建立科学的经营者业绩考核体系,激励不足;未能及时完善现代企业制度,缺乏对经营者的刚性约束。

**人员结构不合理。**供销合作社机关、社有企业和基层社普遍存在人员结构问题。一是“新人进不来”,现有人员老化。系统内50岁以上人员占从业人员的68.8%,有的县级社机关分配不到招录指标,长年不入新人,以致一人兼数职、退休无人接班。

二是“人才留不住”,人才储备不足。系统内大专以下学历从业人员的93.6%,拥有专业技术职务资格人员只占8.4%,供销合作社发展壮大缺乏人才支撑。

## 对策及建议

**提升经营服务实力。**一是按区域整合社有企业土地、房产、资金、人员资源,逐步实现社有企业集团化经营。上下联动,完善供销合作社经营体系建设。建议加强顶层设计,中国供销集团经营体系向下延伸,加强省市县乡村五级供销合作社业务联系,着力补齐经营服务网络,积极构建行业指导体系。省级社对上争取试点,统筹抓好市县乡

# 提升经营服务实力 深化社有企业改革

——以山西省晋中市供销合作社系统为例

“三级供销”为农服务体系,完善农资联盟。市级社围绕综合改革主线,在系统内外挖掘、培育一批经营效益好、市场运作规范、发展潜力大的社有骨干企业;指导直属企业完善现代企业制度,紧盯为农服务发展新需求,不断提升社有企业软实力。县级社对接当地需求,立足基层实际,实现县基一体化经营,服务好农民群众的生产生活。

二是开拓创新盘活闲置资产,在恢复自主经营体系上有所突破。市场化运营社有资产,通过产权联结、股权置换、集采集配、项目合作等方式,加强同当地各经营主体、校企、社区团体等对象的横向和纵向联合,因地制宜按照“一企一制”的原则,盘活社有资产,充分发挥社有资产价值,在农业全产业链服务、现代物流、再生资源回收利用等领域,培育一批供销合作社控股、自主经营的龙头企业。

**完善现代企业制度。**一是建立和完善企业治理结构,这是现代企业发展的重要内容。结合新公司法规定,按照现代企业制度的要求,规范股东会议事程序,全面落实董事会责任,强化公司独立运营权,进一步加强风险管控。

二是要加强财务规范和管理,加大内部支出控制力度,规范会计核算,防范财务风险。重点建立完善企业产权管理制度,产权登记制度,规范清产核资和资产评估行为、

资产使用转让行为,规范社有资产收益收缴和使用管理。

**健全企业监督管理。**建立适应市场经济需要的社有企业监管机制是加强社有资产监管的有效途径。一是建强监督队伍,结构完整的社有企业配备监事,通过供销合作社派驻监事,企业内部选任职工代表等力量充实监事会队伍,依照程序吸纳律师等加入外聘监事。发挥监事会功能,通过协同监督,开展项目和“三重一大”制度贯彻执行等专项检查,利用内部审计强化对企(事)业股权变更、资产管理等重点环节的监督;有条件的企业可聘请第三方审计,形成各司其职、运行科学的监管体系。

二是明确监督方向。供销合作社理事会授权社有资产经营机构负责组织实施社有资本经营预算,要充分发挥财务监督的职能作用,建立财务预算执行分析制度,把财务预算由软约束变成硬约束。要求企业落实重大财务事项报告制度,对影响企业经营成果和财务状况的重大财务事项,如重要财务会计制度的修订及变更、重大涉税事项、重大投融资、重大资产处置、资产减值等及时上报,定期举行专题分析会,进一步强化出资人监管力度。

三是依法依规确保社有资产保值,坚决维护供销合作社权益。

(山西晋中市社供稿)