

加快冷链仓储建设 提升保供服务能力

江苏省供销合作经济学会 江苏商贸职业学院合作经济研究所 江苏省常州市金坛区供销合作总社

供销合作社作为服务农民生产生活的综合平台，农产品流通是供销合作社核心的主营业务，其中冷链物流是必须要补的短板、必须要强的弱项。江苏省依托省内重点农产品产销地、集散地，分层次完善各类专业冷库设施布局，提升冷链物流设施水平，基本形成了以冷链仓储为主，冷链加工、运输、配送及其配套设施协调发展的格局，冷链物流冷库容量逐年提升，2022年全省冷库总容量突破450万吨，常州市依托华东地区最大的“菜篮子”凌家塘市场建设新运智慧冷链项目，园区冷库总容量可达7万吨，各类冷链食品年周转量可达100万吨。

近年来，常州市金坛区供销合作总社围绕“产、供、销”三个方面推进为农服务工作，介入农业生产全程社会化服务，联合合作企业开展种植技术指导、代耕代种、烘干仓储等业务，与84家农民专业合作社签订购销合作协议，组织食材全面参与全区机关企事业单位及学校食堂食材定点保供，年均组织配送近400吨，合作企业、合作社的水果、水芹、水产等生鲜产品也有较大冷链仓储需求。但目前仅设置45立方米冷藏库一座，无法满足周转需求，且无冷冻储藏功能。目前存在的主要问题：一是冷链物流供需不平衡。随着消费升级以及生鲜电

商、新零售、新餐饮等新业态新模式推动，冷链物流的需求不断增加。近年来冷链库存容量逐年增加，但低温库所占比例较高，保鲜库较少；肉类冷库较多，果蔬类冷库较少；存储型冷库多，大型现代化仓配一体化冷库少。金坛区供销部门已培育了长荡湖大闸蟹、建昌红香芋、特色果品、优质稻米、茅山茶茶叶五大特色产业，但农产品冷链物流与市场需求还存在较大差距，与现代农业、现代服务业的要求还不相适应，具有较大的发展空间和增长潜力。二是农产品产地冷链基础设施落后。长期以来，金坛区范围内农产品销售主要通过农贸市场、农产品批发市场等传统集散场所，多为常温流通，大部分肉类、水产品、奶制品以及果蔬等未能得到有效及时冷链保障。大闸蟹、生态龙虾、茶叶、水芹、翠冠梨、葡萄等特色优势农产品集中上市，而缺乏田头预冷、产地中心仓等冷链仓储，无法延长保鲜期，更无法长距离运输，丰产不增收时有发生，特别是长荡湖大闸蟹等优质水产品，对照国务院《“十四五”冷链物流发展规划》，到2025年水产品产地低温处理率达到85%的目标，目前仍有不小差距。三是农产品仓配一体化网络发展缓慢。金坛区范围内冷链仓储多依赖物流企业或需求企业自建，冷链物流仓储体系不完善，区域内零售商除大型商超

外，均未使用规范的冷链物流仓储体系，大部分生鲜产品都靠传统的常温车或保温车运输，每年造成的水果蔬菜等浪费量大，成本不断增加，造成消费者感到生鲜品物价上涨。规模化冷链配送服务能力不足，急需发展公共大型大型仓配一体化平台，贯穿产地田头冷库、产地中心仓库到销地中心仓、社区配送仓，提高农产品配送效率。四是农产品仓储集配信息化水平低。绝大部分冷链物流企业没有信息化系统，无法做到精细化、智能化管理，冷链物流的质量和效率低。行业缺乏公用型、社会化服务的冷链物流信息综合平台，而农产品生产以分散的小农户为主，销售者与农户之间的信息连接难度大、成本高、效率低。供应链环节多，参与主体出于自身短期利益考虑，信息数据成为商业机密和竞争策略，导致农产品产销信息交流共享不畅，供需不匹配，价格波动频繁。

冷链物流是减少农产品产后损失和食品流通浪费的重要手段；是支撑农业规模化产业化发展，促进农业转型和农民增收，助力乡村振兴的重要基础；是健全“从农田到餐桌、从枝头到舌尖”的生鲜农产品质量安全体系，在双循环中的地位和作用不容低估、十分重要。发展层面看，供销合作社大力发展冷链物流有利于更好地服务“三农”。根据统计数据表明，全国

每年果蔬腐烂损耗占果蔬总产量的20%—40%，高居世界榜首，是发达国家的近10倍，使消费者和农民均未得到实惠。加之人们生活水平的提高、农产品电商的快速发展，对生鲜农产品的需求也逐渐提高，农产品冷链物流将成为农产品物流发展主力。做好粮油、果蔬、蛋奶、肉类等重要农产品的流通保供始终是供销合作社的重要工作之一，做好重要农产品冷链仓储是流通保供的重要环节，关系基础民生保障，具有准公共特征。基于这个定位，供销合作社建设农产品冷链仓储服务网络，服务对象重点是小农户及农民合作社等新型经营主体，同时为政府宏观调控、应急保供提供支撑，兼具经营性和公益性的特点。加大冷链设施建设，是顺应农业产业发展新趋势、适应城乡居民消费需求、促进小农户和现代农业发展有机衔接的重大举措，对巩固脱贫攻坚成果和加快乡村振兴战略实施具有重要意义。

为此，推进供销社农产品冷链仓储建设的总体思路和实施路径的总体思路是：坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，根据党中央实施城乡冷链物流设施建设补短板工程的决策部署，发挥供销合作社系统网络优势，围绕特色优势农产品，加快以农产品为主体的仓储保鲜冷链物流设施建设，构建覆盖金坛区的农产品流通批发的重要节点、城乡生活必需品供应的应急储备平台、农产品交易的大数据平台，对调控金坛区生活必需品供应具有重要作用，力争将其建设成为引领行业转型、创新城市农产品供应的标杆、鲜活农产品供应流通的示范窗口，推进农产品出村进城、保障重要农产品有效供给，助力乡村

振兴战略高质量发展，为服务好国内国际双循环相互促进的新发展格局贡献力量。具体实施路径是依托供销合作社组织体系和服务网络，以供销合作社系统社有企业为牵头实施主体，结合构建应急物资保障体系，在区、镇两级一体化推进，构建特色优势农产品主产区和主销区、从田间到餐桌的公共型农产品冷链物流基础设施骨干网。建设“1个中心+1个区域网”，利用社有资产或闲置国有资产等建设农产品集采保供中心，可综合集采、检测、预冷、分选、加工、冷藏、配货、仓储、可追溯和信息平台等功能为一体；在区、镇两级依托供销打造的为农服务中心布局区域网，建立供销放心农产品直供配送网络。相关建议如下：**一是主动争取党委政府加强对供销合作社工作的领导与支持。**要积极争取党委、政府进一步加强对供销合作社工作的领导，定期研究供销合作事业，在财政资金等方面予以适当倾斜，支持供销合作社发展冷链物流建设，使其在助力乡村振兴、推进农业农村现代化上作出新的更大贡献。供销应急仓储职能应纳入全区整体规划，建议将消防、防汛等应急物资储备业务整合到供销系统仓储平台。**二是因地制宜加快冷链基础设施建设。**供销合作社要发挥全系统“一张网”优势，紧跟流通业发展潮流，在中国经济处于双循环驱动的形势下，传统流通业发展面临着以农产品冷链物流体系建设为主的战略变革，这次变革将以科技创新的形式对传统流通业产生冲击。供销合作社要牢牢抓住国家启动“农产品仓储保鲜冷链物流设施建设工程”的政策机遇，在供销条线上积极向上争取项目资源，争取省、市冷链项目落

户，同时争取地方党委、政府在闲置国有资产利用、项目合作建设等方面的支持，争取将供销合作社冷链物流建设纳入地方政府冷链物流发展规划，高度重视和加快冷链物流体系建设，形成供销合作社流通服务的新亮点。**三是整合资源加快冷链物流创新发展。**要依托供销合作系统自身优势，积极向上争取省级、市级供销冷链物流龙头企业资金投入、运营合作，引入培育冷链物流人才队伍，加快从生鲜电商企业、供应链企业引入既懂冷链物流又懂农产品经营的复合型人才。要依托冷链物流平台延伸农产品增值服务链，与农产品生产、加工、流通企业加强基础设施、生产能力、设计研发等方面的资源共享，优化冷链流通组织，推动冷链物流服务由基础服务向增值服务延伸。要推动冷链物流与电子商务融合发展，引入互联网思维技术，改造传统冷链企业，发展冷链共同配送、“生鲜电商+冷链宅配”“中央厨房+食材冷链配送”等物流模式。**四是多措并举加快供销社人才队伍培育。**由于历史上遗留问题，供销社系统人员老化、人才匮乏，特别是在冷链物流、产销对接等方面的专业人才缺乏，运营人员只能是从普通物流转岗过来的，不仅对冷链特性不熟悉，而且对冷链物流的运营要求掌握程度低，更多专业人才只能从基础培养。同时要主动对接组织部门“三支一扶”人才政策，加大对基层供销社人才的招引，利用合作共建、上下联动等方式，引入高层次专业人才，加快引领行业发展。■

（执笔人杭爱民系江苏省常州市金坛区供销合作总社党委书记、理事会主任。由中国供销合作经济学会供稿）